

29. INTERNATIONALES MANAGEMENT-FORUM

Führung in der Zukunft – in die Zukunft führen

24.-25. Juni 2020 in Andernach am Rhein – Early-Bird bis 31. März 2020



Die Mitmach-Konferenz
Welche Themen schlagen Sie vor?
Jetzt einreichen und Nachlass erhalten



Keynote:
Wertewandel in der Führungskultur



Prof. Dr. Zenobia Frosch
Professorin an der FOM Hochschule für Oekonomie & Management in Stuttgart



Digitalisierung live erleben:

Sie bearbeiten während der Veranstaltung alle Unterlagen digital mit ActExs® auf Ihrem Tablet oder Smartphone

Mit Beiträgen von:



Beginn 9:00 Uhr



Begrüßung & Kurzvorstellung

Keynote: Führung in der Zukunft – in die Zukunft führen

Der ständige Wandel bleibt das Einzige von Bestand –
eine neue Form von Führung wird wichtiger denn je
Katrin Kaiser, Regionalleiterin Süd der Kommunikations-Kolleg AG



Interaktive Sessions

Session 1

Mehr Selbstverantwortung statt Konsum in Führungskräfte-Entwicklungsprogrammen

Führungskräfte sollen MacherInnen sein – wenn „der Weg auch dem Ziel entsprechen soll“: wie kann dann so ein Programm effizient & effektiv gestaltet werden?



Session 2

„Blended Learning“ als Allheilmittel für die Weiterentwicklung?!

Blended Learning als der „Stein der Weisen“? Kürzere Module und weniger Reisen klingt gut – oder nach unverbindlich und oberflächlichem Alibi? Es kommt drauf an, die Spreu vom Weizen zu trennen.

Session 3

New Work: Teams in der neuen Arbeitswelt führen

Was unterscheidet „Old Work“ von „New Work“ – was ist da wirklich besser – und wie kommen wir da möglichst rasch hin?

Mittagsbuffet

Interaktive Leadership Hack Session: „Business Motivators“

Mitarbeiter im Motivationstief? Als Führungskraft Sinn, Zufriedenheit und Zugehörigkeitsgefühl ins Team bringen und die Leistung positiv beeinflussen.



Developmental Coffeebreaks

Break 1

Die Wirksamkeit von PE- und OE-Maßnahmen steigern

Mit kleinen digitalen Tools Prozesse verbessern und die Ergebnisse der eigenen Arbeit messbar nachweisen.

Break 2

Auf dem Weg zu einem gemeinsamen und modernen Führungsverständnis

Wandel der Führungskultur über alle Hierarchieebenen hinweg: Eine Technologie-Bank auf dem Weg zur zukunftsfähigen Organisation.



Break 3

Durch „vier Schlüssel“ wirksame Veränderungen initiieren

Unter welchen Voraussetzungen Kollegen Verantwortung übernehmen können und wollen und warum agile Arbeitsmethoden dabei doch kein Allheilmittel sind.



Learning Sprints

Sprint 1

1. Teilnehmer-Mitmach-Session

Der stärkenorientierte Ansatz in der Personalentwicklung (Impuls und Toolvorstellung).



Sprint 2

„Jetzt erst recht“ – Vertrauenskultur bei Wachstum und Internationalisierung

Wie Führungskräfte Vertrauenskultur stärken und weiterentwickeln.



Sprint 3

2. Teilnehmer-Mitmach-Session

Hier kann
Ihr Beitrag laufen



29. Jazz-Gartenfest

Beginn 9:00 Uhr



Keynote: Wertewandel in der Führungskultur

Welche Rolle spielen Werte in der Führung? Und welche Werte „braucht“ es in Zukunft?

Prof. Dr. Zenobia Frosch



Learning Sprints

Sprint 4

3. Teilnehmer-
Mitmach-Session

Hier kann
Ihr Beitrag laufen



Sprint 5

Agile Prototyping mit 90 Leuten –
wie geht das?

Auf ihrer „agilen Journey“ entwickelt eine
Organisation Prototypen für eine neue
Organisationsstruktur: ein
Praxisbeispiel von Hoffmann-
La Roche (Schweiz).



Sprint 6

Learning & Development in der
digitalen Transformation

PE/HR von der reinen „Optimierung“ hin
zu echter „Wertschöpfung“. Konsequen-
zen für die erfolgreiche Entwicklung von
Führungskräften.



Developmental Coffeebreaks

Break 4

„Hör mir bloß auf mit agil“:
Mit „Leadership Hacks“ macht
Führung (wieder) mehr Spaß

Zu viel zu tun – hohe Komplexität – in zu
wenig Zeit: durch Leadership Hacks wird
Führung wieder einfacher.

Break 5

Empathische Führung – wie kann
man das trainieren?

Mehr Empathie würde Vieles erleichtern.
Führungskräfte empathischer machen ist
eine Herausforderung – aber es geht.

Break 6

Sichererer durch unsichere Zeiten

Warum „New Work“ ohne „Inner Work“
nicht funktioniert – und wie es gelingt,
bessere Entscheidungen zu treffen.

Mittagsbuffet



Berichte von internationalen Konferenzen



Interaktive Sessions

Session 4

Mindsets mit gezielten neuen
Erfahrungen verändern

„Dafür brauchen wir aber ein anderes
Mindset“. Verstanden – aber wie trig-
gern wir so einen „Ruck“ – individuell
und in der gesamten Unternehmens-
kultur?

Session 5

Leadership Development in
mittelständischen Unternehmen

Einen individuellen Weg finden,
die Besonderheiten der eigenen
Unternehmenskultur gezielt zu stärken.

Session 6

Aufbau einer neuen
strategischen Business Unit

Wenn es wirklich drauf ankommt:
Wie gleisen wir kunden- und
ergebnisorientiert ein völlig neues
Team auf – und führen es schnell zum
Erfolg?



Wer sich einbringt, spart: Reichen Sie jetzt Ihre Idee ein – und sichern sich einen Preis-Nachlass



Für jeden Themenvorschlag, den Sie einreichen (maximal 5 Themenvorschläge), erhalten Sie **5% Rabatt** auf den aktuellen Preis.



Präsentieren Sie ein eigenes Thema in einem 30 Min Kurzbeitrag – dafür gibt es **50% Beitragsermäßigung**.

Details zur Kombinierbarkeit von Rabatten auf unserer Website.

Die Mitmach-Konferenz
Welche Themen schlagen Sie vor?
Jetzt einreichen und Nachlass erhalten

Reichen Sie hier Ihre persönlichen Themenvorschläge und Beiträge ein:

<https://v.kkag.com/mitmach-konferenz>



Das Management-Forum Motto 2020: Führung in der Zukunft – in die Zukunft führen

In unsicheren Zeiten wird Leadership wichtiger denn je. Führung wird nicht überflüssig – aber definitiv anders. Was wird sich ändern? Muss anders geführt werden? Wie kommt das Unternehmen dahin? Und wie führen wir in dieser neuen VUCA-Welt? Wie entwickeln wir Führungskräfte für diese neue Art von Führung? Welche Methoden machen Sinn im Leadership-Development, welche neuen Instrumente gibt es? Die Veranstaltung mit vielen diversen Themen und Ansätzen – gerade deshalb aus einem Guss.

Die interaktiven Formate der Veranstaltung – einige Alleinstellungsmerkmale:



Vorstellungsrunde

Das Management-Forum unterscheidet sich deutlich von all den anderen anonymen Großveranstaltungen: **Wir nehmen uns zu Beginn wirklich die Zeit, damit alle Teilnehmenden**

kurz sagen woher sie kommen und welche Themen sie derzeit in ihren Organisationen bewegen. Damit schaffen wir die Grundlage für einen gezielten und vertrauensvollen Austausch in den Kaffeepausen und am Abend. Daher ist die Teilnehmerzahl auch begrenzt – die ersten Anmeldungen liegen uns bereits vor ...



Keynotes

Der Kontext für die Gesamtveranstaltung wird abgesteckt, es entsteht das große Bild, der **rote Faden**, zu dem alle anderen Formate der Veranstaltung beitragen. Wir werfen einen Blick in die Zukunft, diskutieren was Sinn macht, was vielleicht auch nur „heiße Luft“ ist – und was wirklich funktioniert.



Interaktive Sessions

Das jeweilige Thema wird umfangreich dargestellt – von den Grundlagen und Hintergründen über konkrete Ansätze, Instrumente und Fallbeispiele hin zu den Erfahrungen in der Praxis und den wesentlichen „Lessons learned“. **Dabei sprechen wir Klartext** und beleuchten in der gemeinsamen Diskussion welche Chancen, aber auch Fallstricke es geben kann. Sie bringen konkrete Herausforderungen aus Ihrer Organisation ein – die Referierenden bringen Ideen, pfiffige Konzepte und Erfahrungen mit.



Developmental Coffeebreaks

Kurze Inputs und Nuggets, die zum Nachdenken, Mitdenken und Mitmachen anregen. Der pragmatische Transfer in die Praxis steht im Vordergrund. Bei einer Tasse

Kaffee oder Tee innovative Lösungen für aktuelle Handlungsbedarfe mitnehmen. An den Themen bleiben wir auch nach der Veranstaltung „digital“ im Sinne von Online-Sessions weiter dran.



Sprints / Mitmach-Sessions

Sie können **Themen vorschlagen – und auch selbst ein Thema präsentieren**. Ein Blick in die „Praxis der Anderen“ – exemplarische kleine Fallstudien: Was war die Herausforderung? Mit welchem Konzept wurde das angegangen? Welche konkreten Ergebnisse hat es gegeben? Wie kam das im Unternehmen, bei Geschäftsleitung und Führungskräften an? Welche wesentlichen Lernerfahrungen gab es für die PE/OE daraus? Praktiker plaudern vertraulich „aus dem Nähkästchen“.



Internationale Konferenz-Berichte

Wir nehmen Sie mit auf eine Weltreise: welche aktuellen Trends und Beispiele sind uns in den vergangenen 12 Monaten beim **Besuch internationaler Konferenzen** aufgefallen? Wir besprechen mit Ihnen **die Highlights** und zeigen Ihnen **Auszüge aus den erhaltenen Materialien und Handouts**: Thought-Leadership live. **Das hat keine andere Konferenz.**



Gartenparty

Der komplette Abend gehört mit dazu! In diesem „**Open Space**“ setzen Sie in lockerer Atmosphäre im Garten die Gespräche zu den Themen der Veranstaltung und zu dem, was Sie in Ihrer Organisation bewegt, fort. Sie diskutieren eigene Ideen mit erfahrenen Teilnehmenden und profitieren von deren Know-How. Und viele haben hier schon ihr **persönliches Netzwerk** erweitert, das weit über die Veranstaltung hinaus trägt ...

Was Sie erwartet

Bereits im 29. Jahr: Das etwas andere PE/OE-Insider-Event

**Best-Practice Projekte · Neueste Trends von internationalen Konferenzen ·
Aktuelle PE/OE-Themen · Netzwerken in vertraulicher Atmosphäre**

Seit über einem Vierteljahrhundert mit innovativem Blick nach vorne: Auch in diesem Jahr erwartet Sie beim 29. Management-Forum ein Mix aus neuen und nachhaltigen PE/OE Konzepten, Beispielen aus der Praxis sowie erfolgreichen Tools und internationalen Trends.

Sie wählen aus über 20 Themen Ihre Favoriten aus, und erhalten vielfältige Anregungen für Ihre betriebliche Praxis. Wir nehmen Sie mit auf eine Weltreise und stellen Ihnen die neuesten Trends und Materialien vor, die wir auf verschiedenen internationalen PE/OE-Konferenzen für Sie entdeckt haben.

Sie erhalten einen kostenfreien Zugang zu der App ActExs® inklusiver aller Unterlagen.

Am Abend sind Sie Gast bei unserem traditionellen Jazz-Gartenfest in der Villa Michels: Genießen Sie Erfahrungsaustausch und Netzwerken in einer besonderen Atmosphäre.

Nach diesen beiden Tagen zeigen Sie Ihrer Geschäftsleitung auf, welchen Wertschöpfungsbeitrag PE & OE durch messbare Ergebnisse heute und in Zukunft leistet.



Videos mit original
Teilnehmerstimmen
und Eindrücken



**Zu jedem Thema auf der Website ein
kurzes „Learning Nugget“**

Was Teilnehmer sagen

Management-Forum Eindrücke



„Sehr gute Mischung aus Wissenschaft, Theorie und Praxis. Inspirierende Vorträge, die konkrete Impulse für die eigene Arbeit enthielten. Perfekte Lernumgebung.“

„Super Update, knackig auf den Punkt gebracht mit Vernetzungsmöglichkeiten.“

„Alle Themen waren hoch relevant für mein Arbeitsumfeld. Ich konnte viele konkrete und praktische Anregungen mitnehmen.“

„Spannender und professioneller Überblick und Input zu PE/OE Themen am Puls der Zeit.“

„Das Management-Forum hat mir außerordentlich gut gefallen! Zum einen die sehr guten und professionellen Vorträge und Beiträge der Referenten! Zum anderen das Networking mit den teilnehmenden Kollegen, was von einem unschätzbaren Wert ist in unserer heutigen agilen und digitalen Arbeitswelt!“

„Das Management-Forum war sehr informativ, kurzweilig und sehr gut organisiert – gerne wieder!“

Frühbucher-Rabatt:

Sichern Sie sich 200,- € Preisnachlass bei Anmeldung bis zum 31. März 2020

Anmeldung

29. Internationales Management-Forum 2020

Termin: 24.-25. Juni 2020

Veranstaltungsort: Villa Michels in 56626 Andernach

Teilnahmebeitrag Management-Forum je Person:

Zwei Tage: € 1.150,- zzgl. MwSt.

Ein Tag: € 770,- zzgl. MwSt.

Der Teilnahmebeitrag enthält eine Jahreslizenz der App ActExs® incl. aller Unterlagen, sowie zwei Mittagessen, ein Abendessen und alle Tagungsgetränke.

Tablet-Opt-In: Für zusätzliche € 347,- erhalten Sie ein fertig konfiguriertes **Apple iPad** mit allen Unterlagen, das nach der Veranstaltung in Ihrem Besitz verbleibt. Nach der Anmeldung erhalten Sie Ihre Bestätigung und Rechnung.

Gewinnen Sie einen weiteren Kollegen/Kollegin – gerne auch aus einem anderen Unternehmen – und Ihr eigener Beitrag reduziert sich um 10%.

5 Wege um sich anzumelden:



Online auf: <https://v.kkag.com/management-forum> – oder einfach den QR-Code scannen: Dort gibt es auch ein Anmeldeformular zum Download



Per E-Mail an managementforum@kkag.com Formlos – oder e-mailen Sie uns Ihr Anmeldeformular



Telefonisch: + 49 (0) 26 32 / 4 69 33
Gerne beantworten wir Ihnen auch weitere Fragen



Per Fax: +49 (0) 26 32 /18 33
Ihr betriebliches Bestellformular oder unser Anmeldeformular



Per Brief: Kommunikations-Kolleg AG, Kölner Str. 4, 56626 Andernach
... denn wir haben tatsächlich auch noch einen Briefkasten

Scannen
und
anmelden



Gerne reservieren wir Ihnen ein passendes Hotel in der Nähe (Selbstzahler)



Veranstalter

Kommunikations-Kolleg AG
Kölner Straße 4
56626 Andernach
info@kkag.com
www.kkag.com



www.twitter.com/kk_ag

www.xing.com/net/alumnikkag



INVESTORS IN PEOPLE™
We invest in people Gold

Ein Unternehmen der

